

CAMPAGNE	2 ROUES MOTORISÉS
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les motards à leur vulnérabilité face aux risques routiers liés à l'usage du 2 roues motorisés.
Partenaire(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Sécurité routière • Associations • Assurances
Calendrier / durée	Depuis 2007 et toujours en cours
Description	<p>Origine du projet</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Sécurité routière lance une campagne d'insertion dans la presse écrite spécialisée et grand public à partir du 4 juin 2007 pour promouvoir une meilleure sécurité de la conduite du 2 roues motorisé. <p>Mise en œuvre du projet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinateurs et intervenants départementaux de Sécurité routière • Stages de remise à niveau par des associations ou des assurances. <p>Prolongement du projet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campagnes d'affichage • Spots radios, cinémas et TV • Actions locales de sensibilisations et de préventions • réseaux sociaux ((Facebook, Twitter, Instagram, You Tube)
Réalisation(s) / résultat(s)	Sécurité routière
Site internet / lien(s)	http://www.securite-routiere.gouv.fr/ http://www.securite-routiere.gouv.fr/profil/motards http://www.securite-routiere.gouv.fr/conseils-pour-une-route-plus-sure/special-deux-roues-motorises http://www.securite-routiere.gouv.fr/medias/documentation/guides-et-depliants/deux-roues-motorise
Contact(s)	http://www.securite-routiere.gouv.fr/contact2

